

## Afstudeeropdracht IMH Nederland

### **Achtergrond informatie IMH Nederland**

Het platform IMH Nederland is uniek, omdat het passende ondersteuning voor het jonge kind combineert met technische innovatie en marketing. In 2020 is IMH Nederland landelijk uitgerold en enorm gegroeid. Er wordt scholing ontwikkelt en verkocht. Een unieke formule van regionale samenwerking is in de markt gezet, themagerichte werkgroepen met experts zijn gestart en een (online) community is ontstaan. Het aanbod van onze diensten wordt volledig online aangeboden.

### **Afstudeeropdracht(en)**

We hebben bij IMH Nederland verschillende vormen van afstudeeropdrachten. Zit wat je zoekt in de opdrachten hieronder niet tussen, neem dan contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.

- Strategisch online marketing en communicatieplan opleidingsaanbod
- Marketingstrategie - en contentcreatie uitrollen voor auditieve & visuele middelen
- Marketingcampagne nieuw te vermarkten abonnementsvormen
- Online communicatiestrategie - en creatie voor regionale kennisstructuren
- Marketingcampagne positionering “marktplaats” vraag & aanbod jonge zorg

### **Wat vragen we:**

- HBO-opleidingsrichting 4e jaars: marketing, media, informatie en/of communicatie
- Visie op online strategie, waarbij klantgerichtheid centraal staat
- Inventief, oplossingsgericht en vernieuwend denken
- Je werkt zelfstandigheid, bent flexibel en geeft feedback op ons handelen

### **Wat bieden we?**

Een toffe en flexibele afstudeerplek waarbij je veel ruimte krijgt voor eigen inbreng en ideeën. Je werkt in een klein team en je kunt zowel thuiswerken als op kantoor.

Lijkt het jou tof om de kennis vanuit je opleiding toe te passen, stuur dan een mailtje naar Zillah Holtkamp - [zillah@imhnederland.nl](mailto:zillah@imhnederland.nl)